



ПОЛИТИКА
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ PICKPOINT

Что такое КСО для PickPoint?

Мы видим свою корпоративную социальную ответственность в общем подходе и принципах ведения бизнеса компании, нацеленных на улучшение качества жизни и безопасности каждого человека. Этот подход выражен в целях по снижению выбросов CO₂, обеспечению инфраструктуры для шеринг-экономики и осознанного потребления. В собственном бизнесе PickPoint реализует эти принципы за счет развития удобной, надежной, безопасной и масштабной логистической инфраструктуры и выбора поставщиков, придерживающихся в своей работе тех же принципов.

В целом подход корпоративной социальной ответственности соблюдается во всех взаимодействиях с бизнес-партнерами, конечными потребителями и внутри компании на уровне обеспечения рабочих процессов и корпоративных коммуникаций.

В автопарке наших партнёров – перевозчиков присутствуют электромобили, которые, благодаря развивающейся инфраструктуре, уже могут делать доставку по Москве и области.

При выборе аутсорсинговых транспортных компаний, мы отдали предпочтение организациям с парком автотранспорта, использующего газ.

Сейчас PickPoint активно внедряет новые виды сотрудничества между логистическими компаниями на рынке онлайн-доставки для качественной интеграции по всей цепочке доставки, и расширения единой инфраструктуры точек выдачи заказов с понятным качеством и едиными точками подключения для партнеров.

Этот подход значительно увеличивает скорость доставки заказов, позволяет сократить выбросы CO₂ и число задвоенных и повторяющихся операционных процессов, то есть обеспечивает ту самую бесшовную логистику, которая в разы удешевляет и ускоряет доставку. Своим партнёрам-логистам мы предоставляем инфраструктуру постаматов для обеспечения всех этапов доставки, построенную на принципах устойчивой логистики, тем самым расширяем возможности для широкого пула клиентов-ритейлеров и сервисных компаний, и частных лиц – онлайн покупателей.

Что это дает потребителям?

Пользователи нашего сервиса доставки, частные лица, благодаря подходу PickPoint, получают бесконтактный сервис выдачи онлайн-покупок и заказов от сервисных компаний (прачечные, химчистки, ремонт обуви, бытовой техники и гаджетов).

Благодаря доставке через постаматы PickPoint, у каждого жителя нашей страны нет необходимости при получении заказов контактировать с другими людьми, будь то курьеры, операторы пунктов выдачи заказов или другие получатели в очереди.

Постаматы агрегируют в себе массив заказов и обслуживаются только одним курьером, что позволяет влиять на объем выбросов CO₂ при транспортной доставке заказов для последующей финальной выдачи.

Сеть постаматов PickPoint и сети других компаний, которые PickPoint подключил к своей системе доставки, достаточно плотные (300 – 500 метров в мегаполисах, и до 800 метров в небольших населенных пунктах). Это позволяет экономить личное время

покупателя на получение заказа, и занимает в общей сложности 5 минут на отклонение от привычного маршрута и собственно получение заказа.

Плотность установки постаматов обеспечивает настоящую шаговую доступность, покупателю не нужно пользоваться автотранспортом для получения своих заказов. Тем самым сокращая выброс CO₂ на этапе последней мили.

Через постамат можно не только получать свои заказы, но и отправлять посылки друзьям и родственникам, либо возвращать неподошедшие товары, в том числе полученные через другие каналы доставки.

Все необходимые и обязательные сервисы удобно представлены несколькими решениями в постаматах PickPoint. Открыть ячейку с заказом можно двумя способами: введя код в специальное поле интерфейса постамата либо через QR-код в мобильном приложении PickPoint. Для пользователей постамагов есть четыре способа оплатить доставленный заказ: безналичными средствами в постамаге, PayPass, бесконтактным способом по QR-коду в мобильном приложении или наличными через купюроприемник в постамаге.

Таким образом, использование сети PickPoint для получения заказов бережет здоровье и улучшает качество жизни каждого своего пользователя.

Специально для пользователей постамагов как экологически корректного способа доставки, PickPoint совместно с партнёрами, придерживающимися принципов устойчивого развития, регулярно проводит социальные акции по сбору одежды и обуви для переработки или передачи на благотворительные нужды. Также 11 лет назад мы внедрили и продолжаем поддерживать возможность зачисления через постамаги пожертвований в детские благотворительные фонды.

Что это дает партнерам?

Партнеры PickPoint высоко ценят нашу компанию, которая стала пионером на рынке постамагов в России, и вот уже 11 лет с 2010 года формирует федеральную бесконтактную доставку.

PickPoint определяет основные тренды развития онлайн-логистики. Быстро и безопасно мы даем возможности использовать постамаги на первой, средней и последней милях – там, где это ускоряет, оптимизирует и удешевляет логистические цепочки ритейлера. По такой модели в нашей стране пока работает только сеть PickPoint.

Инфраструктура PickPoint позволяет селлерам многофункционально использовать сеть постамагов: сдавать отправления через постамаг на доставку покупателю, использовать постамаги как доставочные станции в каждом городском районе для гиперлокальной доставки в пределах района (средняя миля), организовывать выдачу онлайн-покупок, принимать платежи и возвраты через постамаги.

Постамаги на средней миле – это новый подход в развитии устойчивой логистики, когда постамаг выступает в роли склада для гиперлокальной доставки пешими курьерами, курьерами на самокатах или велосипедах, тем самым позитивно влияя на сокращение выбросов CO₂.

За 11 лет работы PickPoint доставил 70 млн отправок, ежегодно увеличивая показатель доставок в 1,8 – 3 раза.

Благодаря сформированной репутации, PickPoint качественно развивает партнерские инициативы, призванные свести к нулю любые негативные экологические последствия жизненного цикла вещей. Мы видим свою задачу в том, чтобы развитие нынешнего

поколения не приносило вред окружающему миру, а повторное использование вещей – это один из путей решения этой проблемы.

Публикации в СМИ по теме:

[Коммерсант](#)

[Такие дела](#)

[РИА MODA](#)

[Портал БУМАГА](#)

Что это дает обществу в целом?

Борьба с климатическими изменениями, охрана здоровья людей – это социальные задачи бизнеса PickPoint. Благодаря устройству нашего бизнеса и инициативам PickPoint, мы видим возможность сократить к 2030 году объем выбросов CO₂ на 30 % при доставке заказов через постаматы.

Инфраструктура постаматов осуществляет революцию в области логистики. Если раньше логистика сводилась к доставке грузов из точки «А» в точку «Б» при помощи авиа- и автотранспорта, то сейчас мы обеспечиваем переход на гиперлокальную доставку пешими курьерами либо курьерами на велосипедах и самокатах.

Клиентоориентированность

Получение заказов в постаматах и пунктах выдачи (эти два канала объединены в один тип доставки – самовывоз) уже несколько лет является самым популярным у российского потребителя. По данным исследовательского агентства Data Insight, в 2016 году доля заказов, доставленных через сети пунктов выдачи и постаматов, оценивалась в 20% от всех заказов внутри России. По итогам 2018 доля самовывоза составила немногим больше 30%. В 2019 году доля этого канала достигла 62%, при этом среди доставок, которые выполнили собственные службы интернет-магазинов, доля пунктов выдачи заказов и постаматов еще выше – 88%.

Это стало возможным в том числе за счет значительного увеличения точек самовывоза. Число постаматов в России увеличилось на 10 000 за последний год. По данным на вторую половину 2021 года, в России работает почти 35 000 постаматов, управляемых 10 компаниями. Крупнейшая сеть постаматов PickPoint включает в себя 10700 постаматов.

Не смотря на быстрое развитие инфраструктуры постаматов PickPoint, индекс удовлетворённости пользователей – NPS существенно не менялся последние 5 лет. Сейчас в среднем по стране он составляет 86%. И это не смотря на то, что в период локдауна база уникальных пользователей PickPoint увеличилась с 10 млн до 14 млн человек.

Мы видим свою ценность для пользователя в бесконтактной доставке, автоматизации и возможности напрямую участвовать в социальных проектах по улучшению экологической ситуации, а также менять привычки на рациональное потребление.

Безопасные сервисы, защищающие от угрозы заражения во время пандемии, рожают доверие у пользователей. За последние 1,5 года мы открыли для пользователей удобные сервисы в мобильном приложении PickPoint:

- Отправление вещей для частных лиц через сеть PickPoint: из постамата в постамат
- Открытие ячейки с заказом по QR-коду
- Оплату заказа по QR-коду

Мобильное приложение PickPoint стало настоящим помощником для наших пользователей. Теперь все необходимые операции с доставкой можно делать самостоятельно: продлять срок хранения, переадресовывать на другую точку выдачи, оплачивать.

Постаматы PickPoint с 2020 года признаны безопасным способом для получения заказов:



Отраслевые стандарты безопасного сервиса разработаны АКИТ на основе рекомендаций Роспотребнадзора, а также в рамках поручения Первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова и при поддержке Минэкономразвития России.

Сайт организации и ее участников

С 2019 года, третий год подряд, постаматы PickPoint общенародным голосованием признаны самым популярным способом доставки по итогам народного голосования в национальном конкурсе «Марка №1 России»:



Сообщение в СМИ: Сюжет на телеканале 360ТВ

В 2021 году PickPoint получил международные сертификаты соответствия:

- Система экологического менеджмента, ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015)
- Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья, ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018)



Сотрудники и корпоративная культура

Политика PickPoint в области формирования команды и корпоративной культуры нацелена на создание эффективных и благоприятных условий для развития профессиональных, коммуникационных и лидерских навыков у сотрудников.

В 2019 году создан корпоративный обучающий центр PickPoint, призванный развивать знания, умения и навыки сотрудников за счет новых профессиональных компетенций, а также компетенций, необходимых для успешного построения и развития карьеры.

Программа обучения включает в себя этапы адаптации новых участников команды PickPoint, углубленное изучение профессиональных программ и алгоритмов работы, а также оценку и планирование развития новых компетенций.

Центр обучения PickPoint – это еще одна точка быстрого входа в корпоративную культуру PickPoint. Его программа позволяет сотруднику быстро и комфортно выйти на точку собственной эффективности.

В рамках Центра разработана система гибкой оценки возможностей и потенциала каждого сотрудника, что позволяет обеспечивать вертикальный и горизонтальный рост в структуре PickPoint.

ООО «Сеть автоматизированных пунктов выдачи»

В офисе PickPoint реализована идея гибридной рабочей среды, которая позволяет менять локации при решении тех или иных бизнес-задач. Система доступных переговорных, coffee-point, кабинеты и опенспейсы, позволяют проводить любые необходимые мероприятия, встреч и митинги как онлайн, так и в офлайн-формате.

При этом PickPoint строго соблюдает нормативные требования по обеспечению надлежащих условий на рабочем месте, системе безопасности и охраны здоровья. Сотрудники могут выбрать формат онлайн или офлайн присутствия в офисе.

Головной офис PickPoint расположен на территории московского логистического центра. Благодаря этому в шаговой доступности друг от друга находятся бэк-офис и одних из сортировочных центров. Это позволяет сотрудникам разных бизнес-юнитов знать фактические производственные процессы и, в рамках добровольного обучения, участвовать в операционных логистических процессах.

Корпоративная культура PickPoint включает в себя обязательные мероприятия по командообразованию:

- Развлекательные спортивные и тематические мероприятия
- Участие всех сотрудников в благотворительных акциях партнерских фондов PickPoint
- Общекорпоративная среда для оповещения команды, и использование принципа интранета для корпоративного общения

PickPoint использует гибкую систему мотивации сотрудников. Материальная и нематериальная мотивация рассчитывается в зависимости личных достижений, а также от структурного подразделения и бизнес-юнита.

Устойчивое развитие как стратегия PickPoint

Концепция устойчивого развития PickPoint продолжает совершенствоваться в процессе разработки и фактического осуществления проектов. Она сосредоточена на децентрализации и делегировании полномочий, согласовании интересов бизнеса глобальными целями.

В настоящее время внутри PickPoint существует понимание необходимости придерживаться Глобального договора ООН по формированию и продвижению концепции устойчивого развития. Включение принципов ГД ООН в коммерческие и деловые стратегии, являются сегодня широко признанными показателями ответственной корпоративной практики и добросовестной деловой репутации, а также важными элементами долгосрочной устойчивости бизнеса.

Глобальный договор всегда был и остается инкубатором идей, инструментом стимулирования и разработки лучших практик, клубом единомышленников и уникальным глобальным партнёрством.